



Inhalt

1 Einführung	
1.1 Überblick.....	
1.2 Die Bewertung von Personal.....	
1.3 Der finanzielle Wert von Personal.....	
1.4 Der Zusammenhang von Personal und Unternehmenserfolg.....	
2 Das Werttreibermodell des Humankapitals	
2.1 Grundlagen.....	
2.2 Das Modell	
2.3 Die drei Humankapitalarten.....	
2.3.1 Das individuelle Humankapital	
2.3.2 Das dynamische Humankapital.....	
2.3.3 Das strukturelle Humankapital	
2.4 Die zehn Werttreiber und ihre Faktoren	
2.4.1 Unternehmensumfeld.....	
2.4.2 Unternehmensstruktur.....	
2.4.3 Personalstruktur	
2.4.4 Schlüsselkräfte	
2.4.5 Führung	
2.4.6 Team-Prozesse	
2.4.7 Personalmanagement	
2.4.8 Arbeitsrechtliche Regelungen	

2.4.9 Personalkosten	
2.4.10 Unternehmenskultur	
2.5 Die Messgrößen	

3 Die Anwendung der Personalbewertung

3.1 Die personelle Vermögensaufstellung	
3.1.1 Personalbericht	
3.1.2 Personalwertbericht	
3.1.3 Personalbilanz.....	
3.1.4 Exkurs: Wissensbilanz	
3.2 Personalbewertung im Qualitätsmanagement	
3.2.1 Internationale Messsysteme für Qualität.....	
3.2.2 Business-Excellence	
3.2.3 Qualitätsnormen zur Zertifizierung	
3.2.4 Personalqualität	
3.3 Personalbewertung für Rating und Risikomanagement.....	
3.3.1 Basel II: Überblick	
3.3.2 Rating nach Basel II	
3.3.3 Risikomanagement nach KonTraG	
3.3.4 Personelle Risikoidentifikation	
3.3.5 Personelle Risikoanalyse und –bewertung	
3.3.6 Personelle Risikosteuerung	
3.4 Die HR-Due-Diligence für Mergers & Acquisitions.....	
3.4.1 Die Bedeutung der HR-Due-Diligence	
3.4.2 Grundlagen der Due Diligence.....	
3.4.3 Die Durchführung der HR-Due-Diligence.....	
3.4.4 Die Unternehmensstrukturanalyse.....	
3.4.5 Die Risikobewertung	
3.4.6 Das Management-Audit	
3.4.7 Das Cultural-Fit-Audit.....	
3.4.8 Post-Merger-Integration	
3.5 Personalmanagement beim Unternehmensverkauf	
3.5.1 Die vier Formen des Unternehmensverkaufs	
3.5.2 Der Prozess des Unternehmensverkaufs	
3.5.3 Die personelle Verkaufsstrategie	
3.5.4 Die Instrumente der HR-Divestiture	
3.5.5 Die optimale Aufbereitung der personellen Informationen.....	
3.6 Die Messung der Wertschöpfung des Personalmanagements.....	
3.6.1 Die HRM-Wertanalyse „Shareholder-Value“	
3.6.2 Die HRM-Wertanalyse „Stakeholder-Value“	
3.6.3 Die HRM-Wertanalyse „Risikowert“	
3.6.4 Die HRM-Wertanalyse „Human-Capital-Value“	
3.7 Personalcontrolling.....	
3.7.1 Aufbau und Gestaltung des Personalcontrollings.....	
3.7.2 Methoden und Instrumente des Personalcontrollings.....	
3.7.3 Exkurs: HR-Balanced-Scorecard	
3.7.4 Exkurs: Bildungscontrolling	

3.7.5 Erfolgsfaktoren bei der praktischen Anwendung	
4 Fallstudien und Praxisberichte	
4.1 Die HR-Due-Diligence der SICK AG	
4.2 Das HCM-Dashboard als GPS für Manager bei der Credit Suisse	
4.3 Messen und Steuern des HR-Wertbeitrages: Die HR-KPI-Scorecard der Continental AG	
4.4 Das HRM-Audit der Dräger Safety AG.....	
4.5 Das Personalmanagement-Audit der SICK STEGMANN GmbH.....	
4.6 Der HR-Leitfaden "Unternehmensverkauf" der Deutschen Lufthansa AG .	
4.7 Der Human Potential Index im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales	
5 Anhang	
5.1 Die 1.000 Messgrößen des Humankapitals	
5.1.1 Messgrößen für das Unternehmensumfeld.....	
5.1.2 Messgrößen für die Unternehmensstruktur	
5.1.3 Messgrößen für die Personalstruktur	
5.1.4 Messgrößen für die Schlüsselkräfte.....	
5.1.5 Messgrößen für die Führung.....	
5.1.6 Messgrößen für die Team-Prozesse.....	
5.1.7 Messgrößen für das Personalmanagement.....	
5.1.8 Messgrößen für die arbeitsrechtlichen Regelungen	
5.1.9 Messgrößen für die Personalkosten	
5.1.10 Messgrößen für die Unternehmenskultur.....	
5.2 Messgrößen zum Performance-Management.....	
5.3 Messgrößen des Humankapitals von Skandia.....	
5.4 Messgrößen zur Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001	
5.5 Rating-Katalog zur Risikoanalyse gemäß Basel II	
5.6 Checklisten zur HR-Due-Diligence.....	
5.7 Messgrößen zur HR-Due-Diligence	
5.8 Messgrößen zum Bildungscontrolling	
5.9 Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen.....	
5.10 Stichwortverzeichnis.....	
5.11 Firmenverzeichnis	
5.12 Autorenverzeichnis	
5.13 Literaturverzeichnis	